

REGULAMIN TARGÓW „BEERWEEK FESTIVAL 06”

Stadion CRACOVII ul. Kałuży 1, 30-111 Kraków

Organizator: TOLU Concept Group Piotr Kołodziej, ul. Strzelców 6a/5, 31-422 Kraków,
NIP: 993 033 29 13

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Regulamin jest wydany przez organizatora targów tj. przez firmę TOLU Concept Group (zwaną dalej „Organizatorem”) pod nazwą: „BEERWEEK FESTIVAL 06”. Impreza odbędzie się w dniach 27-29 sierpnia 2021 r. na terenie Stadionu Cracovii przy ul. Kałuży 1 w Krakowie (zwanej dalej: „Targami”).

2. Regulamin kierowany jest do wszystkich osób, które w czasie trwania targów będą przebywać na terenie, na którym są one przeprowadzane. Każda osoba przebywająca na tym terenie w czasie trwania Targów obowiązana jest stosować się do postanowień niniejszego Regulaminu.

3. Celem Regulaminu jest zapewnienie bezpieczeństwa Targów poprzez określenie zasad zachowania się osób obecnych na i korzystania przez nie z terenu, na którym przeprowadzane są targi, a także urządzeń znajdujących się na nich, a ponadto uregulowanie praw i obowiązków uczestników Targów.

4. Poniższe określenia używane w Regulaminie będą miały następujące znaczenie: „Służby porządkowo-informacyjne” – pracownicy wynajętej firmy ochroniarskiej, „Teren Targów” oznacza wyznaczony fragment terenu, na którym odbywają się Targi BEERWEEK FESTIVAL 06 (Stadion Cracovii, ul. Kałuży 1, 30-111 Kraków)

„Uczestnik Targów” oznacza osobę uczestniczącą w Targach, czyli każdą znajdującą się na ich terenie.

II. WSTĘP NA TEREN TARGÓW:

1. Targi mają charakter odpłatny. Wstęp na targi, dla osób pełnoletnich, możliwy jest wyłącznie za okazaniem ważnego jednorazowego biletu wstępu lub identyfikatora czy karnetu wydanego przez organizatora wraz z dokumentem tożsamości. Karnetem lub identyfikatorem posługiwać się może jedynie osoba, której dane (imię, nazwisko) widnieją na karnecie/identyfikatorze) Karnety działają przez cały czas trwania targów, natomiast jednodniowe wejściówki upoważniają do jednokrotnego wejścia na teren targów.

2. Dzieci oraz osoby nieletnie (do 15 roku życia) nie muszą uiszczać opłaty za wstęp na targi. Na terenie Targów mogą przebywać wyłącznie pod opieką osób dorosłych. Obowiązuje je absolutny zakaz spożywania alkoholu.

3. Organizator zastrzega sobie prawo odmówić wstępu na Teren Targów : (a) osobie znajdującej się pod widocznym wpływem alkoholu, środków odurzających, psychotropowych lub innych podobnie działających środków, (b) osobie posiadającej alkohol nie zakupiony na terenie Targów, (c) osobie posiadającej broń lub inne niebezpieczne przedmioty, materiały wybuchowe, wyroby pirotechniczne, materiały pożarowo niebezpieczne, środki odurzające

lub substancje psychotropowe, (d) osobie zachowującej się agresywnie, prowokacyjnie albo w inny sposób stwarzającej zagrożenie dla bezpieczeństwa lub porządku publicznego. Ocena przedmiotów i kwalifikowanie ich jako niepożądane należy do Służb Porządkowo-informacyjnych przy czym punkt (e) nie dotyczy piwowarów domowych, którzy mogą wnieść ze sobą piwa wyprodukowane w domu. Jednocześnie obowiązuje całkowity zakaz sprzedaży takich piw na terenie Targów.

4. Osoby posiadające bilet wstępu „bez certyfikatu zaszczepienia” zobligowane są przed wejściem do uzupełnienia oświadczenia o aktualnym stanie zdrowia. Oświadczenie będzie dostępne do pobrania na stronie www.beerweek-festival.pl jak również w kasie przed wejściem na teren festiwalu.

5. Osoby posiadające bilet wstępu „z certyfikatem zaszczepienia” w celu wejścia na teren festiwalu winny pokazać obsłudze jeden z poniższych dokumentów potwierdzających zaszczepienie:

* paszport covidowy w aplikacji mObywatel,

* zaświadczenie o szczepieniu wystawione w punkcie szczepienia lub pobrane z profilu pacjenta na portalu gov.pl

III. ZASADY ORGANIZACYJNE I PORZĄDKOWE OBOWIĄZUJĄCE NA TERENIE TARGÓW:

1. Na terenie Stadionu Cracovii uczestnicy Targów muszą posiadać dokument ze zdjęciem potwierdzającym ich tożsamość. W kasie przy wejściu wydawany będzie bilet wstępu w formie papierowej opaski. Każdy uczestnik targów musi posiadać ją na ręce przez cały czas przebywania na terenie imprezy. Wejście na teren targów możliwy jest jedynie w założonej na rękę opasce. Dla osób kupujących bilet online ankieta będzie dostępna na trzy dni przed rozpoczęciem wydarzenia.

2. Organizator zapewnia bezpieczeństwo osobom obecnym na targach oraz porządek podczas ich trwania, poprzez m.in.:

a) Służby Porządkowo-Informacyjne wyróżniające się elementami ubioru;

b) udostępnienie pomocy medycznej (ratownik medyczny) oraz zaplecza higieniczno-sanitarnego;

3. Uczestnicy Targów oraz wszystkie inne osoby, które znajdują się na terenie Targów zobowiązane są stosować się do poleceń Służb Porządkowo-Informacyjnych. Odmowa zastosowania się do tych poleceń może wynikać wyłącznie z uwagi na ich sprzeczność z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

4. Osoby uczestniczące w targach obowiązane są zachowywać się w sposób niezagrażający bezpieczeństwu innych uczestników, a w szczególności przestrzegać postanowień niniejszego regulaminu oraz regulaminu obiektu, na którym odbywają się targi (Stadion CRACOVII), a także podporządkowywać się poleceniom porządkowym członków służby informacyjnej i służby porządkowej organizatora. Zakazane jest niszczenie oznaczeń i tablic informacyjnych, nośników reklamowych, urządzeń i sprzętu znajdującego się na terenie stadionu, itp. Uczestnicy zobowiązani są korzystać z pomieszczeń sanitarnych wyłącznie zgodnie z ich przeznaczeniem.

5. Służby Porządkowo-Informacyjne są uprawnione do: a) przeglądania zawartości bagaży, odzieży osób, w przypadku podejrzenia, że osoby te wnoszą lub posiadają przedmioty, o których mowa w pkt. II podpunkt 3 Regulaminu, b) wydawania poleceń porządkowych

osobom zakłócającym porządek publiczny lub zachowującym się niezgodnie z Regulaminem Targów, a w przypadku niewykonania tych poleceń – wezwania ich do opuszczenia terenu targów, c) stosowania siły fizycznej w postaci chwytów obezwładniających oraz podobnych technik obrony w przypadku zagrożenia dóbr powierzonych ochronie lub odparcia ataku na członka Służb Porządkowo-Informacyjnych lub inną osobę, na zasadach określonych w art. 38 ustawy z dnia 22 sierpnia 1997 r. o ochronie osób i mienia (Dz. U. Nr 114, poz. 740, z późn. zm.), d) ujęcia, w celu niezwłocznego przekazania Policji, osób stwarzających bezpośrednie zagrożenie dla życia lub zdrowia ludzkiego, a także chronionego mienia.

6. Służby Porządkowo-Informacyjne są zobowiązane usunąć z Terenu Targów osoby, które swoim zachowaniem zakłócają porządek publiczny lub zachowują się niezgodnie z Regulaminem.

7. Członkowie Służb Porządkowo-Informacyjnych, w zależności od potencjalnego ryzyka i potrzeb, mogą być wyposażeni m.in. w niezbędne i prawnie dozwolone środki ochrony osobistej.

8. W przypadku stwierdzenia w zawartości bagaży lub odzieży przedmiotów, których wnoszenie i posiadanie na targi jest zabronione, członek Służb Porządkowo-Informacyjnych odmawia wpuszczenia osoby, u której stwierdzono posiadanie tych przedmiotów, lub usuwa ją z miejsca Targów.

9. W przypadku stwierdzenia posiadania broni lub innych niebezpiecznych przedmiotów, napojów alkoholowych nie zakupionych na Targach, materiałów wybuchowych, pirotechnicznych i pożarowo niebezpiecznych oraz środków odurzających i psychotropowych, członek Służb Porządkowo-Informacyjnych ma prawo poprosić taką osobę o opuszczenie Terenu targów.

10. Zabrania się prowadzenia bez autoryzacji Organizatora jakiegokolwiek działalności handlowej, promocyjnej, reklamowej lub innej zarobkowej na Terenie targów.

11. W czasie Targów Organizator oraz Uczestnicy Targów, a ponadto inne osoby przebywające na ich terenie, zobowiązują się przestrzegać przepisów ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

12. Spożywanie zakupionego na terenie targów piwa możliwe jest tylko w strefach wyznaczonych przez Organizatora.

13. Uczestnicy targów mogą podczas ich trwania znajdować się pod wpływem silnych bodźców świetlnych lub dźwiękowych o natężeniu dopuszczonym prawem, jednak znacząco wyższym, niż normalnie spotykane w codziennym życiu. Osoby cierpiące na migreny i inne schorzenia, których objawy mogą się nasilić pod wpływem tych bodźców, samodzielnie podejmują decyzję o uczestnictwie w wydarzeniu nie mogą z tego tytułu zgłaszać względem Organizatora jakichkolwiek roszczeń.

14. Zamiana przez organizatora elementów dodatkowych targów na inne, równoważne, nie stanowi zmiany umowy zawartej z konsumentem ani niezgodności świadczenia z zawartą umową.

IV. PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW TARGÓW:

1. Organizator informuje, że przebieg Targów utrwalany jest dla celów dokumentacji oraz promocji lub reklamy Targów i imprez w przyszłych latach, Organizatora oraz sponsorów. Wizerunek osób przebywających na Terenie Targów może zostać utrwalony, a następnie

rozpowszechniany dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych. Osobie, której wizerunek został w ww. sposób utrwalony i wykorzystany nie przysługują jakiegokolwiek (w tym finansowe) roszczenia z tego tytułu.

2. Wszelkich informacji, a w szczególności dotyczących lokalizacji poszczególnych sektorów i miejsc, wyjść z obiektu, punktu medycznego, toalet, punktu depozytowego itp. udziela służba informacyjna organizatora.

V. ANTY COVID-19

1. Przebywając na terenie Targów BEERWEEK FESTIVAL 06 należy bezwzględnie przestrzegać wymaganych prawem regulacji dotyczących bezpieczeństwa sanitarnego, w tym w szczególności dotyczących:

- okazania przed wejściem na teren targów stosownego dokumentu potwierdzającego zaszczepienie lub pozostawienia oświadczenia o stanie zdrowia, które organizator będzie przechowywał do 14 dni po zakończeniu wydarzenia,
- poddania się w strefie wejścia bezdotykowej kontroli temperatury ciała,
- dezynfekcji rąk płynem dezynfekującym, który będzie udostępniany w specjalnych dozownikach rozmieszczonych na teren Targów,
- zachowania odległości min. 1,5 metra od osoby znajdującej się w pobliżu,
- zakrywanie maseczką ust i nosa w przestrzeni zamkniętej oraz w miejscach, gdzie niemożliwe jest zachowanie bezpiecznego dystansu 1,5 m od innych uczestników wydarzenia.

2. W celu zapewnienia jak najwyższego poziomu bezpieczeństwa uczestników Targów Organizator:

- umożliwi zakup jednorazowych maseczek na terenie Targów (stoisko festiwalowe) oraz w strefie wejścia (kasa festiwalowa),
- zainstaluje w strefie wejścia na Targi dozowniki zawierające preparat dezynfekujący oraz przeprowadzi bezdotykowy pomiar temperatury ciała każdej osoby wchodzącej na teren Targów,
- zainstaluje na terenie Targów odpowiednią ilość punktów dezynfekcji rąk – m.in. przy toaletach, w przejściach między strefami oraz na stoiskach,
- przygotuje zamknięte, odizolowane i odpowiednio dezynfekowane pomieszczenie („izolatorium”) dla osób z objawami infekcji oraz uruchomi alarmowy numer telefonu dla osób z podejrzeniem COVID-19, który zostanie umieszczony w widocznych miejscach na terenie Targów,
- ograniczy ilość dostępnych miejsc na trybunach, umożliwiające zachowanie bezpiecznej odległości między osobami,

3. Na terenie Targów sugerowane jest korzystanie z jednorazowych kubków. Szklanki, w tym szkło festiwalowe ma charakter kolekcjonerski. Na terenie targów nie ma możliwości płukania i wielokrotnego używania szklanych opakowań w tym również opakowań kupionych na terenie Targów.

4. Niniejsze rozwiązania powstały w oparciu m.in. o:

- Rozporządzenie Rady Ministrów,
- na podstawie wytycznych GIS i WHO,
- wytycznych EEIA, UFI oraz PIPT.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. Wszelkie prawa do nazwy i logo Targów są zastrzeżone na rzecz Organizatora. Oficjalne programy i gadżety dotyczące Targów będą sprzedawane wyłącznie na Terenie Targów lub w autoryzowanych przez Organizatora punktach sprzedaży.
2. Status sponsora Targów przyznaje wyłącznie Organizator.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działania siły wyższej.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny: – na stronie internetowej Targów:
<http://www.beerweek-festival.pl> – w punktach informacyjnych na Terenie Targów oraz w kasie;
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy Prawa.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie o dowolnym czasie, również w trakcie trwania wydarzenia, zwłaszcza w momencie, kiedy zmianie ulegną wytyczne GIS dla organizacji targów czy funkcjonowania strefy gastronomicznej. Zmiany te nie stanowią podstawy do zwrotu biletu ani prawa do ubiegania się o odszkodowanie przez gości targów.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 7 sierpnia 2021 roku.