

REGULAMIN TARGÓW „BEERWEEK FESTIVAL 08”

Stadion CRACOVII, ul. Kałuży 1, 30-111 Kraków

Organizator: TOLU Concept Group Piotr Kołodziej, ul. Strzelców 6a/5, 31-422 Kraków,
NIP: 993 033 29 13

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Regulamin jest wydany przez organizatora targów tj. przez firmę TOLU Concept Group (zwaną dalej „Organizatorem”) pod nazwą: „BEERWEEK FESTIVAL 08”. Impreza odbędzie się w dniach 16-18 czerwca 2023 r. na terenie Stadionu Cracovii przy ul. Kałuży 1 w Krakowie (zwanej dalej: „Targami”).
2. Regulamin kierowany jest do wszystkich osób, które w czasie trwania targów będą przebywać na terenie, na którym jest przeprowadzana. Każda osoba przebywająca na tym terenie w czasie trwania Targów obowiązana jest stosować się do postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Celem Regulaminu jest zapewnienie bezpieczeństwa Targów poprzez określenie zasad zachowania się osób obecnych nań i korzystania przez nie z terenu, na którym przeprowadzane są targi, a także urządzeń znajdujących się na nich, a ponadto uregulowanie praw i obowiązków uczestników Targów.
4. Poniższe określenia używane w Regulaminie będą miały następujące znaczenie: „Służby porządkowo-informacyjne” – pracownicy wynajętej firmy ochroniarskiej, „Teren Targów” oznacza wyznaczony fragment terenu, na którym odbywają się Targi BEERWEEK FESTIVAL 08 (Stadion Cracovii przy ul. Kałuży 1 w Krakowie), „Uczestnik Targów” oznacza osobę uczestniczącą w Targach, czyli każdą znajdującą się na ich terenie.

II. WSTĘP NA TEREN TARGÓW:

1. Targi mają charakter odpłatny. Wstęp na targi, dla osób pełnoletnich, możliwy jest wyłącznie za okazaniem ważnego jednorazowego biletu wstępu lub identyfikatora (wraz z trwale umieszczoną na ręce opaską) czy karnetu wydanego przez organizatora. Karnetem lub biletem jednorazowym posługiwać się może jedynie ich okaziciel, identyfikatorem posługiwać się może jedynie osoba, której dane (imię, nazwisko) widnieją na identyfikatorze. Karnety działają przez cały czas trwania targów (możliwość wielokrotnego wejścia na teren targów), natomiast jednorazowe bilety upoważniają do jednokrotnego wejścia na teren targów.
2. Dzieci oraz osoby nieletnie (do 15 roku życia) nie muszą uiszczać opłaty za wstęp na targi. Na terenie Targów mogą przebywać wyłącznie pod opieką osób dorosłych. Obowiązuje je absolutny zakaz spożywania alkoholu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo odmówić wstępu na Teren Targów : (a) osobie znajdującej się pod widocznym wpływem alkoholu, środków odurzających, psychotropowych lub innych podobnie działających środków, (b) osobie posiadającej alkohol nie zakupiony na terenie Targów, (c) osobie posiadającej broń lub inne niebezpieczne przedmioty, materiały wybuchowe, wyroby pirotechniczne, materiały pożarowo niebezpieczne, środki odurzające lub substancje psychotropowe, (d) osobie zachowującej się agresywnie, prowokacyjnie albo w inny sposób stwarzającej zagrożenie

dla bezpieczeństwa lub porządku publicznego. Ocena przedmiotów i kwalifikowanie ich jako niepożądane należy do Służb Porządkowo-informacyjnych przy czym punkt (b) nie dotyczy piwowarów domowych, którzy mogą wnieść ze sobą piwa wyprodukowane w domu. Jednocześnie obowiązuje całkowity zakaz sprzedaży takich piw na terenie Targów.

III. ZASADY ORGANIZACYJNE I PORZĄDKOWE OBOWIĄZUJĄCE NA TERENIE TARGÓW:

1. Na terenie Stadionu Cracovii uczestnicy Targów muszą posiadać dokument ze zdjęciem potwierdzającym ich tożsamość. W kasie przy wejściu wydawany będzie bilet wstępu w formie opaski lub jednorazowego biletu wstępu. Każdy posiadacz karnetu lub identatora musi posiadać opaskę na ręce przez cały czas przebywania na terenie imprezy. Wejście na teren targów dla posiadaczy karnetów oraz identyfikatorów możliwy jest jedynie w założonej na rękę opasce.

2. Organizator zapewnia bezpieczeństwo osobom obecnym na targach oraz porządek podczas ich trwania, poprzez m.in.:

- a) Służby Porządkowo-Informacyjne wyróżniające się elementami ubioru;
- b) udostępnienie pomocy medycznej (ratownik medyczny) oraz zaplecza higieniczno-sanitarnego;

3. Uczestnicy Targów oraz wszystkie inne osoby, które znajdują się na terenie Targów zobowiązane są stosować się do poleceń Służb Porządkowo-Informacyjnych. Odmowa zastosowania się do tych poleceń może wynikać wyłącznie z uwagi na ich sprzeczność z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. W takim przypadku każdorazowo do zdarzenia winien być wezwany koordynator ochrony oraz w razie potrzeby przedstawiciel Organizatora.

4. Osoby uczestniczące w targach obowiązane są zachowywać się w sposób niezagrażający bezpieczeństwu innych uczestników, a w szczególności przestrzegać postanowień niniejszego regulaminu oraz regulaminu obiektu, na którym odbywają się targi (Stadion Cracovii) a także podporządkowywać się poleceniom porządkowym członków służby informacyjnej i służby porządkowej organizatora. Zakazane jest niszczenie oznaczeń i tablic informacyjnych, nośników reklamowych, urządzeń i sprzętu znajdującego się na terenie Stadionu Cracovii. Uczestnicy zobowiązani są korzystać z pomieszczeń sanitarnych wyłącznie zgodnie z ich przeznaczeniem.

5. Służby Porządkowo-Informacyjne są uprawnione do: a) przeglądania zawartości bagaży, odzieży osób, w przypadku podejrzenia, że osoby te wnoszą lub posiadają przedmioty, o których mowa w pkt. II podpunkt 3 Regulaminu, b) wydawania poleceń porządkowych osobom zakłócającym porządek publiczny lub zachowującym się niezgodnie z Regulaminem Targów, a w przypadku niewykonania tych poleceń – wezwania ich do opuszczenia terenu targów, c) stosowania siły fizycznej w postaci chwytów obezwładniających oraz podobnych technik obrony w przypadku zagrożenia dóbr powierzonych ochronie lub odparcia ataku na członka Służb Porządkowo-Informacyjnych lub inną osobę, na zasadach określonych w art. 38 ustawy z dnia 22 sierpnia 1997 r. o ochronie osób i mienia (Dz. U. Nr 114, poz. 740, z późn. zm.), d) ujęcia, w celu niezwłocznego przekazania Policji, osób stwarzających bezpośrednie zagrożenie dla życia lub zdrowia ludzkiego, a także chronionego mienia.

6. Służby Porządkowo-Informacyjne są zobowiązane usunąć z Terenu Targów osoby, które swoim zachowaniem zakłócają porządek publiczny lub zachowują się niezgodnie z

Regulaminem.

7. Członkowie Służb Porządkowo-Informacyjnych, w zależności od potencjalnego ryzyka i potrzeb, mogą być wyposażeni m.in. w niezbędne i prawnie dozwolone środki ochrony osobistej.

8. W przypadku stwierdzenia w zawartości bagaży lub odzieży przedmiotów, których wnoszenie i posiadanie na targi jest zabronione, członek Służb Porządkowo-Informacyjnych odmawia wpuszczenia osoby, u której stwierdzono posiadanie tych przedmiotów, lub usuwa ją z miejsca Targów. W takim przypadku uczestnikowi targów nie przysługuje zwrot pieniędzy za bilet wstępu ani żadne zadośćuczynienie.

9. Zabrania się prowadzenia bez autoryzacji Organizatora jakiegokolwiek działalności handlowej, promocyjnej, reklamowej lub innej zarobkowej na Terenie targów.

10. W czasie Targów Organizator oraz Uczestnicy Targów, a ponadto inne osoby przebywające na ich terenie, zobowiązują się przestrzegać przepisów ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

11. Spożywanie zakupionego na terenie targów piwa możliwe jest tylko w strefach wyznaczonych przez Organizatora.

12. Uczestnicy targów mogą podczas ich trwania znajdować się pod wpływem silnych bodźców świetlnych lub dźwiękowych o natężeniu dopuszczonym prawem, jednak znacząco wyższym, niż normalnie spotykane w codziennym życiu. Osoby cierpiące na migreny i inne schorzenia, których objawy mogą się nasilić pod wpływem tych bodźców, samodzielnie podejmują decyzję o uczestnictwie w wydarzeniu nie mogą z tego tytułu zgłaszać względem Organizatora jakichkolwiek roszczeń.

14. Zamiana przez organizatora elementów dodatkowych targów na inne, równoważne, nie stanowi zmiany umowy zawartej z konsumentem ani niezgodności świadczenia z zawartą umową.

IV. PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW TARGÓW:

1. Organizator informuje, że przebieg Targów utrwalany jest dla celów dokumentacji oraz promocji lub reklamy Targów i imprez w przyszłych latach, Organizatora oraz sponsorów. Wizerunek osób przebywających na Terenie Targów może zostać utrwalony, a następnie rozpowszechniany dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych. Osobie, której wizerunek został w ww. sposób utrwalony i wykorzystany nie przysługują jakiegokolwiek (w tym finansowe) roszczenia z tego tytułu.

2. Wszelkich informacji, a w szczególności dotyczących lokalizacji poszczególnych sektorów i miejsc, wyjść z obiektu, punktu medycznego, toalet, punktu depozytowego itp. udziela służba informacyjna organizatora.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. Wszelkie prawa do nazwy i logo Targów są zastrzeżone na rzecz Organizatora. Oficjalne programy i gadżety dotyczące Targów będą sprzedawane wyłącznie na Terenie Targów lub w autoryzowanych przez Organizatora punktach sprzedaży.

2. Status sponsora Targów przyznaje wyłącznie Organizator.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działania siły wyższej.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny: – na stronie internetowej Targów:
<http://www.beerweek-festival.pl>, w punktach informacyjnych na Terenie Targów oraz w kasie;
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy Prawa.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie o dowolnym czasie, również w trakcie trwania wydarzenia, zwłaszcza w momencie, kiedy zmianie ulegną wytyczne GIS dla organizacji targów czy funkcjonowania strefy gastronomicznej. Zmiany te nie stanowią podstawy do zwrotu biletu ani prawa do ubiegania się o odszkodowanie przez gości targów.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 maja 2023 roku.